



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement,
des transports, de l'énergie et de la communication DETEC

Office fédéral de l'environnement OFEV

La politique fédérale en matière d'environnement

Daniel Zürcher, Chef Section Innovation

Forum économique du Nord vaudois, 4 septembre 2009



Constat général du problème: l'empreinte écologique est excessive

- Les ressources de la planète sont limitées. La capacité de charge écologique durable est estimée à 2.1 hectares par habitant (www.globalfootprint.org)
 - L'humanité consomme actuellement en moyenne 2.7 hectares par habitant. Les Suisses en consomment 5 ha.
-
- L'humanité vit au-dessus de ses moyens.
 - Une répartition plus équitable des ressources est nécessaire.



Les causes du problème

- Les causes de notre consommation excessive de ressources sont des processus de production et de consommation peu efficaces, soit parce qu'ils utilisent trop de ressources, soit parce qu'ils provoquent des émissions nocives ou des dégâts
- Exemples:
 - Urbanisation effrénée
 - Excès de gaz à effets de serre
 - Pêche industrielle
 - Consommation de viande
 - Gaspillage de l'eau
 - Déchets non recyclés, etc.



Les variables du problème

L'empreinte écologique excessive comporte les variables fondamentales suivantes:

Quantité de consommateurs/trices

X

Quantité consommée par personne

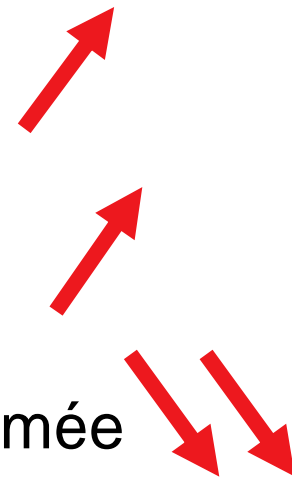
X

Quantité de ressources par unité consommée

!

!

??



➤ Le nombre de consommateurs augmente, personne ne veut consommer moins, donc la seule variable vraiment influençable est l'efficacité écologique de notre production et consommation ➤ **Cleantech, Ecodesign**

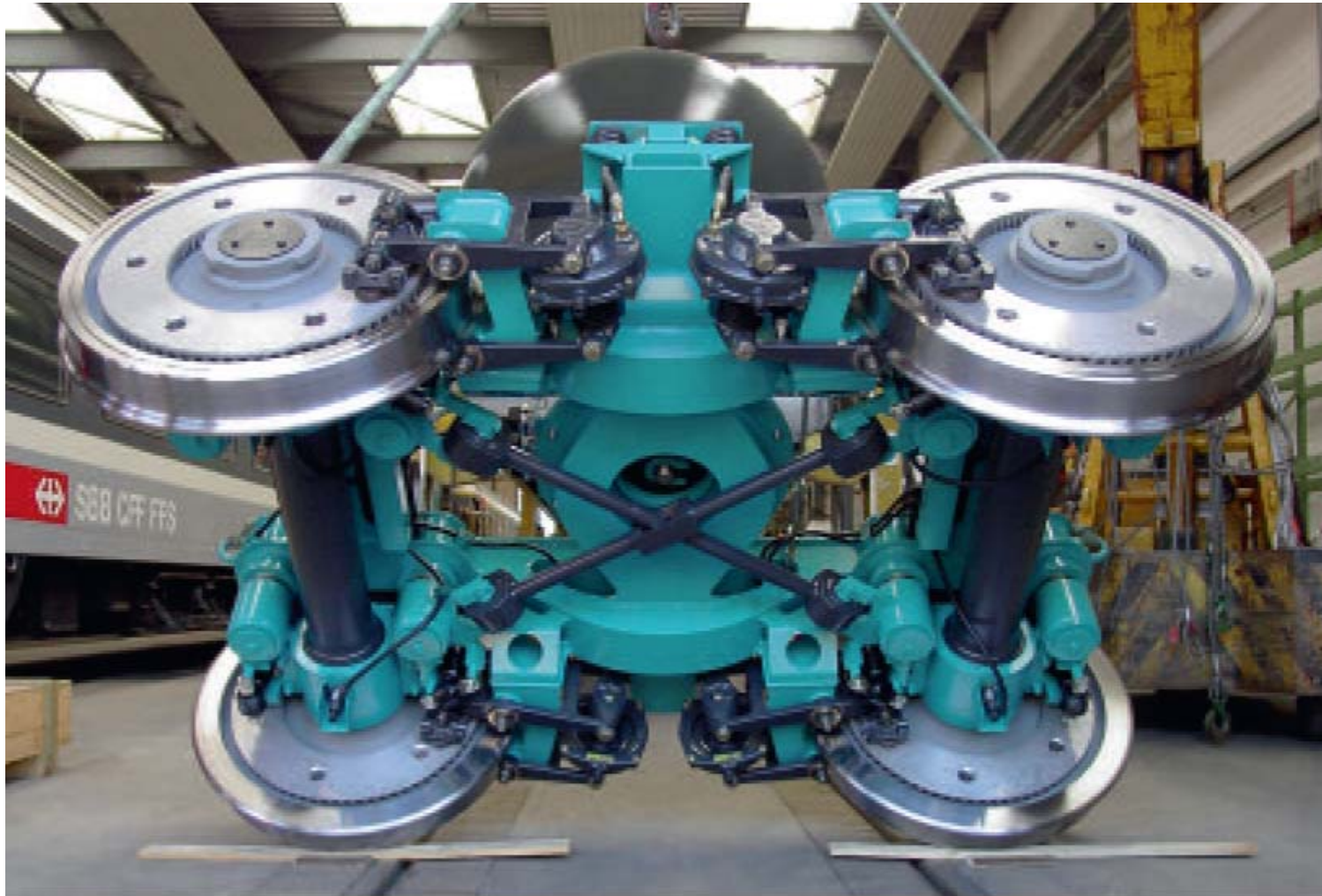


La solution au problème

- Les solutions respectueuses de l'environnement et ménageant les ressources ont la réputation d'être chères. C'est un préjugé momentané, car les ressources qui deviennent rares augmentent en prix (ex. Pétrole en 2008). Il en va de même des processus d'assainissement (par ex. l'amiante, les sites contaminés, etc.)
- Les potentiels sont immenses:
 - Energie: 10% des coûts des entreprises
 - Matériaux: 40% des coûts des entreprises
- L'utilisation efficiente des ressources va en général de pair avec d'autres améliorations techniques et peut se rentabiliser rapidement (par ex. LEILA)



Exemple LEILA - nouveau bogie pour train de marchandises





Success stories

- **International:**

L'ordinateur avait besoin il y a encore peu d'années de chambres entières pour donner une performance qui a sa place aujourd'hui sur un iPhone

➤ L'augmentation de l'efficience écologique correspond à un doublement tous les deux ans, pendant 30 ans, ce qui équivaut à un facteur de ...20'000 !!

- **CH:**

L'entreprise de Car sharing Mobility met à disposition 2'250 voitures pour 85'000 conducteurs/trices

➤ Celà équivaut à une augmentation de l'efficience écologique d'un facteur ...40 !



Le marché du Cleantech

- Le marché du Cleantech est grand:
1000 Milliards d'euros au niveau mondial
- L'Allemagne est le champion (19% du marché mondial)
- Le marché du Cleantech est en pleine croissance: 7-8 % de croissance par année
- Le marché du Cleantech résiste bien à la crise puisqu'il représente une stratégie de réponse à la crise
 - pour les entreprises (réduction des coûts et recherche de nouveaux marchés)
 - les Etats (investissements dans les infrastructures et réponses au problèmes environnementaux globaux)
 - les individus (réduction des coûts et conscience des enjeux du développement durable)



Et la Suisse?

- **Les atouts** de la Suisse sont nombreux:
 - Démocratie active en faveur de l'environnement (initiatives, etc)
 - Longue tradition de protection de l'environnement
 - Bonne régulation et budgets conséquents
 - Excellent savoir (science) et savoir-faire (entreprises)
 - Résultats environnementaux tangibles (1er rang au classement mondial)
 - Pays d'innovation (2ème rang au classement mondial)

Mais:

- Marché intérieur petit et protégé
- Manque d'ambitions internationales
- les fleurons du Cleantech Suisse sont passés en mains étrangères...



Que peut faire la politique environnementale?

- La politique environnementale évolue d'une politique dirigiste (interdictions, obligations) vers une politique incitative et participative:
 - Promotion de la formation
 - Promotion de la recherche et de l'innovation
 - Promotion des partenariats avec l'économie (Recycling, CO2, développement de normes)
 - Taxes d'incitations (CO2, COV)
 - Promotion des labels de qualité (parcs, sylviculture, etc.)
 - Investissements (transports publics, mesures de crise, etc)



Que fait l'OFEV pour promouvoir la recherche et l'innovation?

- L'OFEV soutient la recherche avec 8 Mio CHF/an et l'innovation technologique avec 4.3 Mio CHF/an
- Les fonds pour l'innovation technologique sont à disposition de toutes les entreprises et institutions scientifiques innovantes:
 - Pour promouvoir le développement de technologies, procédés et produits éco-efficients (www.environnement-suisse.ch/promotiontechnologique)
 - Pour renforcer la force de compétitivité de la branche Cleantech suisse (www.eco-net.ch)
 - Pour améliorer l'éco-efficiency en général dans les entreprises suisses (www.proofit.ch)



Plate-forme REPIC: Renewable Energy and Energy efficiency promotion



Activité: Soutien au transfert de technologies de la Suisse vers les pays en voie de développement et émergents

Partenaires: DDC, SECO, OFEN, OFEV

Infos: www.repic.ch